

## Seminario “**Comunicazione, vendita e marketing**”:



### Obiettivo

Aiutarti a comprendere come utilizzare in maniera efficace il linguaggio del corpo, il tono ed il timbro della voce, i gesti al fine di suscitare e mantenere l'interesse dell'interlocutore alla tua proposta o consulenza.

Insegnarti a sviluppare la notorietà del tuo business sul territorio.

Trasferirti le tecniche di pianificazione per la gestione del marketing esterno ed interno.

### Elenco degli argomenti trattati

- ❖ L'importanza della fisiologia
- ❖ Come si costruisce una relazione duratura con il cliente
- ❖ Ricercare il proprio stile di comunicazione
- ❖ Tecniche di vendita per superare qualsiasi tipo di obiezioni
- ❖ Come ci si auto motiva



### Costo

€ 100,00 + IVA a partecipante